

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	111.7	111.3	111.2	-0.4	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.4	112.6	112.2	0.7	-0.3
Alimentos	111.4	112.2	111.8	0.4	-0.4
Pan y cereales	107.3	115.2	115.6	7.7	0.4
Granos	105.2	119.4	119.3	13.4	-0.1
Cremas y harina	103.7	101.9	99.9	-3.6	-2.0
Pan y otros productos de panadería	109.0	109.4	109.8	0.7	0.3
Pastas	117.8	119.1	118.0	0.1	-0.9
Cereales	110.2	108.8	117.7	6.8	8.2
Carne	105.2	105.5	104.4	-0.7	-1.0
Carne de res	124.5	129.6	129.8	4.3	0.2
Carne de cerdo	100.1	109.8	109.4	9.3	-0.4
Pollo	85.4	78.3	75.3	-11.9	-3.9
Vísceras de res	92.1	94.3	93.9	1.9	-0.5
Otras carnes preparadas	103.8	105.7	105.5	1.6	-0.1
Embutido	114.0	113.6	113.2	-0.6	-0.3
Carne de res y cerdo en lata	129.4	128.4	128.2	-1.0	-0.2
Pescado	114.4	114.2	114.6	0.2	0.4
Pescado	121.5	121.1	121.2	-0.2	0.1
Camarón	108.7	108.4	108.4	-0.3	-
Atún y sardina	108.0	108.0	108.8	0.8	0.7
Leche, queso y huevos	120.9	121.2	121.2	0.3	0.0
Leche	134.1	132.1	133.3	-0.6	0.9
Leche en polvo y evaporada	113.6	113.2	111.5	-1.8	-1.5
Yogur	110.4	113.1	112.8	2.2	-0.2
Queso	125.7	127.2	128.0	1.9	0.6
Huevos	108.1	111.9	112.6	4.1	0.7
Aceites y grasas	101.7	101.1	101.3	-0.4	0.1
Margarina y mantequilla	164.4	165.7	166.5	1.3	0.5
Aceite	90.6	89.8	89.8	-0.9	0.0
Frutas	107.9	109.9	109.3	1.4	-0.5
Frutas	107.9	109.9	109.3	1.4	-0.5
Legumbres-Hortalizas	131.3	122.8	121.9	-7.1	-0.7
Legumbres	133.2	119.5	119.1	-10.6	-0.3
Tubérculos	146.0	125.2	120.7	-17.4	-3.6
Frijoles	121.6	125.3	125.2	2.9	-0.1
Frijoles en conserva	131.7	131.9	133.6	1.4	1.3
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	113.8	111.2	109.4	-3.9	-1.6
Azúcar	112.6	110.1	107.8	-4.2	-2.1
Goma de mascar y chocolate	104.3	111.1	111.4	6.7	0.2
Helados	126.9	117.3	116.5	-8.2	-0.7
Productos alimenticios, n.e.p.	116.6	114.7	115.0	-1.4	0.2
Sal y especias	99.1	100.2	99.8	0.7	-0.4
Salsa dulce, pasta y mayonesa	118.4	116.9	117.3	-1.0	0.4
Caldos y sopas	123.2	120.5	120.4	-2.3	-0.2
Snaks y suplementos alimenticios	115.4	111.8	112.3	-2.6	0.5
Otros productos preparados	115.5	118.5	118.8	2.8	0.3
Bebidas no Alcohólicas	111.7	115.8	116.2	4.0	0.3
Café, té y cacao	111.2	123.2	123.6	11.1	0.3
Café	112.4	125.8	126.3	12.4	0.4
Té	98.6	95.2	94.0	-4.7	-1.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	111.8	113.3	113.6	1.6	0.3
Agua mineral	91.8	92.7	93.3	1.6	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	111.6	112.2	112.5	0.9	0.3
Refresco en polvo	131.9	157.4	156.9	18.9	-0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	118.5	118.6	119.1	0.5	0.4
Bebidas Alcohólicas	117.2	116.1	116.8	-0.4	0.6
Bebidas destiladas	93.1	95.6	96.5	3.6	0.9
Bebidas destiladas	93.1	95.6	96.5	3.6	0.9
Vino	65.7	68.1	67.2	2.2	-1.4
Vino	65.7	68.1	67.2	2.2	-1.4
Cerveza	125.4	123.3	124.1	-1.1	0.6
Cerveza	125.4	123.3	124.1	-1.1	0.6
Tabaco	122.1	125.7	125.7	3.0	-
Tabaco	122.1	125.7	125.7	3.0	-
Cigarrillos	122.1	125.7	125.7	3.0	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	91.3	89.9	89.8	-1.6	-0.1
Prendas de Vestir	94.2	93.4	93.3	-1.0	-0.1
Prendas de vestir	92.1	91.3	91.2	-1.0	-0.1
Prendas de vestir	91.8	90.6	90.4	-1.5	-0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	100.5	100.1	100.1	-0.4	0.0
Suéter y pantalón para niño	87.8	87.3	87.3	-0.6	-
Ropa para mujer	91.0	90.6	90.6	-0.4	0.0
Ropa interior de mujer	95.3	94.6	94.3	-1.1	-0.4
Suéter y pantalón de niña	84.9	82.8	82.5	-2.9	-0.5
Ropa para bebé	80.7	79.2	79.2	-1.9	-
Uniformes escolares	108.1	108.3	108.3	0.2	-
Otros artículos y accesorios de vestir	98.1	98.3	98.3	0.2	-
Accesorios de vestir	98.1	98.3	98.3	0.2	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	115.3	114.2	114.3	-0.9	0.1
Lavamático y lavandería	115.3	114.2	114.3	-0.9	0.1
Calzado	83.1	80.1	80.2	-3.5	0.1
Zapatos y otros calzados	83.1	80.1	80.2	-3.5	0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	84.7	80.2	80.4	-5.0	0.3
Zapatos escolares y zapatillas de niño	90.8	89.5	89.5	-1.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	77.8	75.7	75.7	-2.7	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	76.4	73.9	73.9	-3.3	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	107.6	107.1	107.0	-0.5	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Vivienda	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	141.4	140.9	140.7	-0.5	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	110.9	109.9	109.4	-1.4	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	110.9	109.9	109.4	-1.4	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	165.1	165.1	165.1	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	165.1	165.1	165.1	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.7	94.6	94.6	0.9	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	96.8	99.9	99.9	3.2	-
Servicio de recolección de basura	96.8	99.9	99.9	3.2	-
Electricidad y Gas	92.2	90.9	90.8	-1.5	0.0
Electricidad	85.8	84.2	84.2	-1.8	-
Tarifa eléctrica	85.8	84.2	84.2	-1.8	-
Gas	123.5	123.3	123.0	-0.4	-0.2
Gas	123.5	123.3	123.0	-0.4	-0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	103.7	102.9	103.0	-0.6	0.1
Muebles y Accesorios	100.0	99.6	99.7	-0.2	0.1
Muebles y accesorios	98.6	98.0	98.1	-0.5	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.7	98.9	99.2	0.6	0.3
Juego de comedor	99.4	99.0	99.0	-0.4	-
Cama, colchón y muebles para recámara	100.4	99.2	99.1	-1.3	-0.1
Silla	63.2	60.2	60.5	-4.3	0.4
Reparación de muebles	127.3	130.6	131.0	3.0	0.3
Servicios de mantenimiento de muebles	127.3	130.6	131.0	3.0	0.3
Productos Textiles para el Hogar	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Productos textiles para el hogar	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Ropa de cama y cortina de baño	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Artefactos para el Hogar	82.7	80.5	80.4	-2.8	-0.2
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	82.7	80.4	80.3	-2.9	-0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	82.7	80.4	80.3	-2.9	-0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	74.2	72.8	72.5	-2.2	-0.5
Equipos para el hogar pequeños	74.2	72.8	72.5	-2.2	-0.5
Reparación de artefactos para el hogar	97.9	97.6	97.6	-0.3	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	97.9	97.6	97.6	-0.3	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Utensilios para el hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Utensilios para el hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	96.3	93.8	94.1	-2.3	0.3
Herramientas y equipos grandes	68.3	62.0	62.6	-8.4	1.0
Herramientas para el hogar	68.3	62.0	62.6	-8.4	1.0
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	103.6	102.1	102.3	-1.2	0.2
Bombillos y baterías	103.6	102.1	102.3	-1.2	0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	114.9	114.5	114.8	-0.1	0.3
Bienes para el hogar no duraderos	109.4	108.5	109.1	-0.3	0.5
Productos de limpieza y conservación	107.9	108.8	108.9	0.9	0.1
Equipo para la limpieza del hogar	101.3	101.1	100.8	-0.5	-0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	117.7	111.0	113.3	-3.7	2.1
Servicios domésticos y para el hogar	121.9	121.9	121.9	0.0	-
Servicio doméstico y para el hogar	121.9	121.9	121.9	0.0	-
SALUD	111.2	108.7	108.7	-2.2	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	106.3	103.0	103.0	-3.0	0.0
Productos farmacéuticos	107.1	103.4	103.4	-3.5	0.0
Medicamentos	107.1	103.4	103.4	-3.5	0.0
Otros productos médicos	90.6	88.0	87.9	-3.0	-0.1
Otros productos médicos	90.6	88.0	87.9	-3.0	-0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	108.0	109.7	109.7	1.6	-
Lentes	108.0	109.7	109.7	1.6	-
Servicios para Pacientes Externos	119.1	119.8	119.8	0.6	-
Servicios médicos	119.6	121.0	121.0	1.1	-
Consulta médica	119.6	121.0	121.0	1.1	-
Servicios dentales	122.2	122.2	122.2	-	-
Servicio de odontología	122.2	122.2	122.2	-	-
Servicios paramédicos	117.0	116.7	116.7	-0.2	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	117.3	117.0	117.0	-0.2	-
Servicios de Hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-
Servicios de hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-
Servicios de hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	116.7	113.9	113.5	-2.8	-0.4
Adquisición de Vehículos	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Vehículos a motor	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Compra de automóvil	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	139.6	132.7	131.6	-5.8	-0.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	114.0	113.6	113.8	-0.2	0.1
Repuestos para automóvil	114.0	113.6	113.8	-0.2	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	150.7	141.2	139.5	-7.4	-1.2
Combustible para automóvil	153.8	143.8	141.9	-7.7	-1.3
Aceite para motor	107.1	104.4	105.3	-1.6	0.9
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	116.4	115.9	115.8	-0.5	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	116.4	115.9	115.8	-0.5	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	106.7	102.9	102.9	-3.6	-
Alquiler de automóvil	100.9	90.6	90.6	-10.3	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	109.3	108.5	108.5	-0.8	-
Servicios de Transporte	102.0	102.3	102.3	0.3	-
Transporte de pasajeros por carretera	102.1	102.1	102.1	-	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	147.1	147.1	147.1	-	-
Transporte de pasajeros por aire	100.0	104.5	104.5	4.5	-
Pasaje en avión	100.0	104.5	104.5	4.5	-
COMUNICACIONES	100.5	98.9	98.7	-1.8	-0.2
Equipo Telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Equipo telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Equipo telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Servicios Telefónicos	102.1	101.0	101.0	-1.1	-
Servicio telefónico	102.1	101.0	101.0	-1.1	-
Servicio de telefonía residencial	104.2	104.2	104.2	-	-
Servicio de telefonía móvil	100.8	99.2	99.2	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.7	98.8	98.8	-0.9	-
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	76.5	74.8	74.5	-2.6	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	75.5	72.6	72.2	-4.4	-0.5
Televisor y reproductor de DVD	72.3	68.3	68.0	-6.0	-0.5
Equipo de sonido	84.5	84.5	84.1	-0.4	-0.4
Equipo fotográfico	89.0	89.0	89.0	-	-
Equipo fotográfico	89.0	89.0	89.0	-	-
Equipo de procesamiento e información	76.9	77.0	76.6	-0.4	-0.5
Computadora e impresora	76.9	77.0	76.6	-0.4	-0.5
Medios para grabación	66.5	64.1	64.1	-3.6	-
Medios para grabar	66.5	64.1	64.1	-3.6	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	102.8	100.4	100.6	-2.1	0.2
Juegos, juguetes y aficiones	101.7	99.2	99.2	-2.5	-
Juegos electrónicos	104.1	108.5	108.5	4.3	-
Muñecas	85.5	88.2	88.2	3.1	-
Bicicleta	94.2	90.2	90.2	-4.3	-
Juegos de mesa	104.1	98.7	98.7	-5.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	91.0	90.5	89.2	-2.0	-1.5
Equipo para deporte	91.0	90.5	89.2	-2.0	-1.5
Jardines, plantas y flores	90.4	89.5	89.8	-0.6	0.3
Jardinería y flores	90.4	89.5	89.8	-0.6	0.3
Animales domésticos y productos conexos	113.5	109.6	111.4	-1.9	1.6
Accesorios y alimentos para mascotas	113.5	109.6	111.4	-1.9	1.6

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	102.1	101.6	101.2	-0.9	-0.4
Servicio veterinario	102.1	101.6	101.2	-0.9	-0.4
Servicios de Recreación y Culturales	103.2	103.2	103.3	0.0	0.1
Servicios de recreación y deportivos	104.6	103.7	103.6	-1.0	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	104.6	103.7	103.6	-1.0	-0.1
Servicios culturales	106.7	106.8	107.0	0.3	0.2
Cine	96.6	97.6	98.8	2.3	1.2
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.8	106.8	-	-
Entrada a centro nocturno	113.3	113.3	113.3	-	-
Paquetes de fiesta	105.9	105.8	105.8	-0.1	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	113.5	113.4	113.4	-0.1	0.0
Libros	120.8	121.0	120.9	0.1	-0.1
Libros y textos escolares	120.8	121.0	120.9	0.1	-0.1
Periódicos	130.6	130.6	130.6	-	-
Periódicos	130.6	130.6	130.6	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	107.0	106.7	106.8	-0.2	0.1
Papelería y útiles de oficina	103.7	103.3	103.4	-0.3	0.1
Cartucho de tinta	147.9	148.3	149.2	0.9	0.6
Paquetes Turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
Paquetes turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
Paquetes turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
EDUCACIÓN	126.5	126.8	126.8	0.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	140.2	141.5	141.5	1.0	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	140.2	141.5	141.5	1.0	-
Preescolar	153.6	155.1	155.1	1.0	-
Primaria	137.4	138.7	138.7	1.0	-
Enseñanza Secundaria	139.8	142.0	142.0	1.6	-
Enseñanza secundaria	139.8	142.0	142.0	1.6	-
Premedia	134.3	136.2	136.2	1.4	-
Media	145.7	148.3	148.3	1.8	-
Enseñanza Terciaria	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Enseñanza terciaria	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Educación superior (terciaria)	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	150.8	153.3	153.3	1.6	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	151.5	154.0	153.9	1.6	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	151.5	154.0	153.9	1.6	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	153.4	156.1	155.9	1.6	-0.1
Comidas preparadas para llevar	145.4	146.7	147.3	1.3	0.4
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	131.5	132.9	133.7	1.6	0.6
Servicios de Alojamiento	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
Servicios de alojamiento	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
Alojamiento en hotel	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	114.3	115.5	115.4	1.0	-0.1
Cuidado Personal	113.8	115.3	115.1	1.2	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	114.1	114.5	114.5	0.3	-
Servicios para el cuidado personal	114.1	114.5	114.5	0.3	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	113.7	115.4	115.3	1.4	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	118.0	121.3	121.6	3.0	0.3
Artículos de cuidado personal	117.0	119.7	119.3	2.0	-0.3
Artículos de belleza	107.4	108.1	107.9	0.5	-0.2
Otros productos para el cuidado personal	116.0	116.4	116.6	0.5	0.1

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	100.3	99.7	99.6	-0.8	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.7	108.6	108.8	0.1	0.2
Reloj de pulsera	105.4	102.3	102.3	-3.0	-
Joyas	112.1	114.9	115.4	2.9	0.4
Otros efectos personales	88.5	87.1	86.5	-2.2	-0.6
Otros artículos personales	88.5	87.1	86.5	-2.2	-0.6
Protección Social	117.3	117.3	117.3	-	-
Protección social	117.3	117.3	117.3	-	-
Servicios de guardería	117.3	117.3	117.3	-	-
Seguros	129.2	131.5	131.5	1.8	-
Seguro relacionado con la vivienda	95.1	95.4	95.4	0.3	-
Seguro de la vivienda	95.1	95.4	95.4	0.3	-
Seguro relacionado con la salud	147.9	154.3	154.3	4.3	-
Seguro de salud	147.9	154.3	154.3	4.3	-
Seguro relacionado con el transporte	128.6	130.2	130.2	1.3	-
Seguro de auto	128.6	130.2	130.2	1.3	-
Servicios Financieros, n.e.p.	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Servicios financieros	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	109.3	108.6	108.6	-0.6	-
Otros servicios, n.e.p.	109.3	108.6	108.6	-0.6	-
Fotocopia	108.8	107.8	107.8	-0.9	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	123.6	122.7	122.7	-0.8	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.